



THE HEROES 228

LES MEILLEURS TUBES DE L'ANNÉE
2020 SUR UNE MÊME SCÈNE

Célébrons nos artistes

GOLD
Communication

UN ÉVÈNEMENT



Le Concept

Avant toute chose,
THE HEROES est un
événement musical
qui se bat depuis 6
ans pour promouvoir
la culture togolaise
sur tous les plans.

Contexte & justification de l'évènement

La musique depuis des décennies joue sa partition dans le développement socio-culturel d'un pays. Elle est aujourd'hui, à l'instar du football, comme une religion. Ceci est dû au développement des outils de communication et aux médias (internet, TV radio etc.) qui permettent ainsi à un artiste de se faire connaître et se faire un nom au-delà des frontières de son pays. Les TOOFAN en sont un exemple parmi tant d'autres. Il ne suffit pas juste de faire de la musique mais de faire un tube.

Par tube il faut entendre succès, donc le critère déterminant pour parler de tube est: LA POPULARITE. C'est dans ce double contexte socio-culturel et de cette dynamique musicale mondiale que prend place le concept « **THE HEROES** » Les tubes faisant de leurs auteurs des « **HEROES** »

The heroes: qu'est-ce que c'est

- Un Heroes en général suscite l'admiration
- Le concept est de réunir sur une même scène musicale, les meilleurs artistes des 12 mois de 2020
- Des trophées les élevant au rang de « HEROES » leur seront décernés au cours de cette soirée

Objectifs

- Récompenser les artistes pour leurs efforts
- Créer une vitrine pour la musique sur le plan national et international
- Encourager les artistes à persévérer et faire encore mieux dans les années suivantes
- Créer une émulation pour les autres artistes les poussant à performer et à réaliser des hits
- Offrir au public, seul juge, l'un des meilleurs concerts de l'année
- Célébrer durant cette soirée, des héros issus de différents horizons



The Heroes, plus qu'un catalyseur, un vecteur de promotion de l'excellence

- Un concert relevant d'une organisation méticuleuse
- Un évènement aligné sur les standards internationaux (scène, sonorisation lumière, effet, etc.)
- Un label d'excellence incitant les différents acteurs à fournir le meilleur d'eux-mêmes.



Les meilleurs tubes de l'année 2020 sur une même scène

La Population, seul jury crédible

- Le seul indicateur crédible et légitime du succès d'une chanson est le public. Il en sera donc le seul juge •
- Un public mis à contribution via un système de voting par sms qui permettra de sélectionner les meilleurs performers appelés à être désignés comme HEROES.
- Une impartialité du comité d'organisation, garantie par la présence d'un huissier de justice, tout au long des différentes étapes menant à la désignation des lauréats.



Les meilleurs tubes de l'année 2020 sur une même scène



« The Heroes », Le plateau

Il est constitué de:

- 12 artistes chanteurs
- 2 DJ
- 1 humoriste
- 1 old school
- 1 artiste étranger en Guest
- Les personnalités (nationales ou étrangères) qui recevront aussi leurs trophées au cours de la soirée.

Le processus de sélection

Comporte 3 phases:

- Un comité culturel de journalistes propose 30 « tubes »
- Un comité de DJs retient 20 des 30 tubes proposés
- Les 20 tubes sont soumis au vote du public qui en retient 12.

La préparation de l'évènement

Pilotée par un comité d'organisation sur une mission d'une durée de 3 mois

- **1 semaine :** Finalisation du budget général
- **6 semaines:** Travaux des différents comités (comité culturel de journalistes, comité des DJs). Commande des produits dérivés pour la promotion (T-shirts, casquettes, sacs, sachets, stylos, location des espaces publicitaires, etc.)
- **4 semaines:** dédiées au Vote du public
- **1 semaine:** Préparation des visuels et supports audio et vidéo
- **4 semaines:** Communication intense autour de l'évènement

Le suivi post-évènementiel

- Grande communication durant l'évènement et surtout au lendemain de l'évènement par l'équipe d'organisation sur les réseaux sociaux (publication de photos, de vidéos, etc.)
- Rencontre avec les sponsors pour la présentation des Heroes de l'année
- Reportage vidéo retraçant les préparatifs, les coulisses et les moments forts du concert à diffuser une à deux semaines après l'évènement.
- Film du spectacle à produire et à diffuser un mois après la soirée
- Un magazine retraçant l'évènement (préparatifs, concert, après concert) à produire et à distribuer dans le pays et au-delà. Le respect des différentes phases ci-dessus présentées assurera notre impartialité dans la sélection des « HEROES » et permettra d'offrir au public le meilleur concert qui soit (des tubes et des stars sur scène en présence du gotha médiatique, culturel et sportif).

L'édition précédente en images



THE HEROES 228

HEROES 228, 5 ANS DÉJÀ
GOLD Communication

